



China E-recruiting Talent Supply
And Demand Index Report

中国网络招聘 专业人才供需指数（SDI）报告

建筑行业

(简版)

2011 年 6 月

英才网联（北京）科技有限公司



目录

一、概念定义	2
二、主要结论	3
三、中国建筑行业月度 SDI	3
四、中国七大区建筑行业月度 SDI	3
五、中国重点省市建筑行业月度 SDI	4
附录： 正式版报告目录	5
版权声明	6

一、概念定义

(一) SDI简介

800HR 中国行业人才供需指数 (800HR China Talent Supply And Demand Index, 以下简称 SDI)，是英才网联通过对中国网络招聘的各行业企业职位发布和个人求职的全面和实时观测编制的指标，综合反映了中国各行业专业人才供给与招聘需求比例的状态和发展趋势，为企业人才战略的实施与调整、个人求职提供权威参考。

SDI 从各大区、重点城市、热门职位等多个维度，提供建筑、化工、机械、医药五个行业的供需指数。

SDI 大于 100，表明人才供需比例大于参照期水平（参照期水平为 2009 年 5 月的供需比例），SDI 越大人才供给越旺盛，或职位需求相对较少，或二者同时变动；SDI 小于 100，表明人才供需比例小于参照期水平，SDI 越小人才供给越缺乏，或职位招聘需求相对较多，或二者同时变动。

SDI 由英才网联公司 (www.800hr.com) 从 2010 年 1 月起，每月面向社会定期发布。

(二) B-SDI

B-SDI (Build Supply And Demand Index, 以下简称 B-SDI) 为建筑行业专业人才供需指数。

(三) 供需比例

供需比例为以通过网络招聘平台进行求职的人数与企业发布职位数的比值。

二、主要结论

- 今年6月个人投递数量环比增加，涨幅为6%。
- 7个省市的企业招聘需求均呈上升趋势，其中广东对人才的需求环比涨幅最高为16%；人才供给方面，江苏和北京环比分别下降了4%和1%，其他各省市环比均呈不同程度的回升趋势，其中上海和广东环比涨幅达19%。

三、中国建筑行业月度 SDI

- 2011年6月全国建筑行业人才供需指数B-SDI为93，环比增长6%，表明人才供需比例上升。
- 环比5月份数据，企业发布职位数和个人投递数均呈上升趋势。

表1 最近3个月全国B-SDI

区域	2011年4月	2011年5月	2011年6月
全国	93	88	93

四、中国七大区建筑行业月度 SDI

- 2011年6月，各地区均呈不同程度的上升趋势。
- 数据显示，6月七大地区的企业发布职位数量环比均有所上升，其中西北地区环比涨幅最高；个人申请职位方面，各地区环比总体呈上升趋势。

表2 6月七大区B-SDI

区域	2011年6月
华北区	85
华南区	163
华东区	86
西南区	178
华中区	185
东北区	159
西北区	213

五、中国重点省市建筑行业月度 SDI

- 2011 年 6 月，7 个省市的 B-SDI 环比呈上升趋势。
- 7 个省市的企业招聘需求均呈上升趋势，其中广东对人才的需求环比涨幅最高；人才供给方面，江苏和北京环比分别下降了 4% 和 1%，其他各省市环比均呈不同程度的回升趋势。

表 3 6 月主要省市 B-SDI

省/市	2011 年 6 月
北京	78
上海	68
广东	173
江苏	168
浙江	153
天津	336
重庆	114

附录：正式版报告目录

目录

一、 概念定义.....	2
二、 主要结论.....	3
三、 报告正文.....	4
(一)、中国建筑行业月度SDI分析.....	4
1、最近3个月SDI环比分析.....	4
2、最近13个月SDI趋势.....	4
(二)、中国七大区建筑行业月度SDI分析.....	5
1、最近3个月七大区SDI环比分析.....	5
2、各大区人才供需分析.....	5
(三)、中国重点省市建筑行业月度SDI分析.....	6
1、最近3个月重点省市SDI环比分析.....	6
2、重点省市人才供需分析.....	6
(四)、中国建筑行业部分职位月度供需状况分析.....	7
1、月度十大热门招聘职位.....	7
2、月度十大热门求职职位.....	7
3、月度职位供需比例.....	8
四、 版权声明.....	10



版权声明

本报告版权属英才网联（北京）科技有限公司所有。任何媒体、企业或其他单位和个人不得将其用作商业用途，如需使用、转载、摘录本报告请注明出处。

以上报告为简版。建筑英才网的企业客户，在服务期中可获得 B-SDI 完整版。

联系电话：010-82187138 （0）18601092688 韩小姐